

The Alimentaria Hub

Trends & Innovation

Innoval 2012

El punto de encuentro de las Tendencias y la Innovación
The meeting point for Trends and Innovations

Alimentaria 2012

**26 - 29 Marzo / March 2012, Barcelona
Fira de Barcelona, Gran Via**

Alimentaria Exhibitions

FIRA DE BARCELONA & REED EXHIBITIONS JOINT VENTURE

Innovación, marca y futuro

Alimentaria es el Salón Internacional de la Alimentación y Bebidas más importante de España y uno de los primeros del mundo. Tras más de tres décadas a sus espaldas, Alimentaria se ha convertido en un indiscutible referente para el sector por lo que profesionales de todo el mundo acuden al certamen para conocer las tendencias del mercado, descubrir las últimas innovaciones de la industria y establecer relaciones con los distintos operadores de la cadena agroalimentaria.

El Comité Organizador de Alimentaria Barcelona se ha propuesto profundizar de manera especial en las marcas, la internacionalización, la competitividad y la innovación como ejes rectores de la constitución estratégica de la presente edición de Alimentaria, que persigue nuevamente fomentar la competitividad de las industrias, su modernización y desarrollo tecnológico con criterios de responsabilidad y sostenibilidad, así como facilitar su acceso a los mercados exteriores.

Y es que Alimentaria es reconocida por ser plataforma de internacionalización de las empresas. El escaparate de referencia en que se dan a conocer los factores clave de la industria agroalimentaria española e internacional. Y en su imparable carrera exterior, Alimentaria 2012 congregará más de 4.000 empresas procedentes de 75 países y 140.000 visitantes profesionales, 35.000 de los cuales provendrán también del ámbito internacional.

La Alimentaria que estos días protagoniza la actualidad del sector es referente incuestionable de un sector industrial potente, fuerte y estable, que se perfila como auténtico motor para la economía y su recuperación. En esta edición, la industria agroalimentaria, que aporta casi el 8 % del PIB español y cuenta con una balanza comercial positiva, reivindicará su potencial como sector estratégico e imprescindible.

Además de su influencia y trascendencia en el ámbito de la economía, la alimentación es un puntal de la sociedad a la que nos devemos. Nuestra industria alimentaria representa una enorme riqueza y variedad de valores singulares que conforman el patrimonio de las marcas alimentarias.

Porque, sin duda, la innovación es el gran atributo de las marcas. Independientemente de su tamaño, éstas atesoran grandes dosis de conocimiento adquirido a través de la experimentación, el riesgo y la asunción de nuevos desafíos. La innovación es, pues, fuente de saber y uno de los grandes activos de las marcas.

Para la supervivencia y competitividad de las empresas, para la actividad económica y para el consumo en general es necesidad de primer orden seguir impulsando la Investigación, el Desarrollo y la Innovación como auténticos motores de progreso. Así, desde su ámbito, lo hace Innoval dando respuesta a los más acuciantes retos de la agroindustria en la actualidad.

Innovation, brand and future

Alimentaria is one of the most important International Food and Drink exhibitions in Spain, and one of the leading shows worldwide. With three decades under its belt, Alimentaria event has become an undisputed industry benchmark for professionals from around the world to find out about market trends, discover the industry's latest innovations and establish relations with different operators from the agri-food chain.

The Alimentaria Barcelona Organising Committee has resolved to pay particular attention to brands, internationalisation, competitiveness and innovation and use them as the core themes of the strategic set-up in the current edition of Alimentaria. Once more, Alimentaria is looking towards promoting the competitiveness, modernisation and technological development of industries, within a responsible and sustainable framework, and facilitating their access to foreign markets.

Alimentaria is now recognised as an internationalisation platform for companies, a showcase for exhibiting the most important aspects of the national and international agri-food industry. With its ongoing overseas focus, Alimentaria will bring together over 4,000 companies from 75 countries, with 35,000 of the 140,000 professional visitors also from the international sector.

Alimentaria, which will play a leading role in the industry's current situation, is undoubtedly a benchmark in this powerful, robust and stable industrial sector and clearly stands as a driving force behind economic recovery. At this edition, the agri-food industry, which constitutes almost 8% of Spain's GDP and has a positive balance of trade, will highlight its potential as a strategic and indispensable industry.

Besides its influence and importance to the economy, food is a cornerstone of the society we are all part of; our food industry represents a huge wealth and variety of singular values that make up the heritage of our food brands.

Without doubt, innovation is the main feature of these brands; regardless of their size, they build up large quantities of acquired knowledge through experimentation, risk and taking on new challenges. Therefore, innovation is a source of knowledge and one of the most important brand assets.

In order for companies to survive and compete, and for economic activity and general consumption, we must, first and foremost, promote and use Research, Development and Innovation as the driving forces behind progress. This is what Innoval is doing within its field, providing solutions for the most pressing challenges currently facing the agri-food industry.

Josep-Lluís Bonet

Presidente del Comité Organizador de Alimentaria / Chairman of the Alimentaria Organising Committee

The Alimentaria Hub: bajo el signo de la innovación, la internacionalización y el negocio

Las ideas innovadoras que suman valor aportan resultados. Bajo tal premisa, este año damos un paso más allá e integramos Innoval en la nueva zona The Alimentaria Hub, un espacio modular secundado por las voces más autorizadas del sector que será el centro neurálgico de esta próxima edición.

Desde siempre, atenta al latir de la sociedad, Alimentaria ha sabido dar respuestas a los retos y desafíos que imponía el contexto, haciendo valer su condición de partner y plataforma de una industria que hoy despuña frente al resto por méritos propios.

La innovación, expresada continuamente en la reinención de su modelo ferial y contenidos, y la proyección internacional definen la estrategia de Alimentaria. De ese afán de búsqueda por consolidar y proyectar el sector agroalimentario, surge The Alimentaria Hub, un espacio modular que acapará la atención de profesionales y medios de comunicación. Con un espectacular montaje escenográfico, The Alimentaria Hub es la gran plaza pública del salón, el ágora propiciatoria del debate, el intercambio de ideas, la reformulación del conocimiento y el descubrimiento de lo que está por venir y por decir en la industria alimentaria internacional.

The Alimentaria Hub sitúa la industria alimentaria en el centro estratégico de sus intereses, pero ofrece importantes sinergias y oportunidades de negocio a diversos mercados colaterales y transversales, cuya actividad se ve incrementada por el potencial de desarrollo de la propia industria y actividad económica.

Bajo un paraguas común, conviven en The Alimentaria Hub iniciativas como el Innoval, el Congreso Internacional de la Dieta Mediterránea, Best Pack, las Jornadas de transferencia de investigación y tecnología de FIAB, los Food & Drink Business Meetings también coorganizados junto a Fiab, entre otras actividades de consolidada trayectoria, con nuevos enfoques de actualidad como la comunicación 2.0.

La adversidad agudiza el ingenio, afirma el dicho popular. Entornos difíciles como el actual siguen ofreciendo espacios importantes para la innovación. Las crisis y rupturas propician el cambio. Ciertamente, el contexto actual supone una amenaza, con sus riesgos y necesidades sobrevenidas, pero también una excelente oportunidad para reforzarse, cambiar el enfoque y salir fortalecidos. Es el momento de apostar sin fisuras por la innovación, la excelencia en la gestión y el talento emprendedor como palancas para alcanzar y garantizar un crecimiento sostenible y rentable.

J. Antoni Valls

Director de Alimentaria / Director of Alimentaria

Director General Adjunto de Alimentaria Exhibitions / Deputy Managing Director of Alimentaria Exhibitions

The Alimentaria Hub: characterised by innovation, internationalisation and business

Innovative ideas yield results when they create value. Such a premise can be applied to this year's Alimentaria Hub - backed by authoritative figures in the industry to be at the heart of the next edition, this new key area will also go one step further by incorporating Innoval.

Alimentaria has always kept its finger on the pulse of food chain operators and their influence in society and has always been able to face up to the challenges and issues arising at any given moment. It has always asserted itself as a partner and platform in an industry that stands above the rest on merit alone.

Alimentaria's strategy is defined by innovation – continuously outlined in the reinvention of its trade fair model and content - and international projection. The Alimentaria Hub, a key space that will catch the eye of professionals and the media, has emerged out of its eagerness to look towards consolidating and projecting the agri-food industry. The Alimentaria Hub, a magnificent mise en scène, will be the show's main thoroughfare, an emporium encouraging debate, an exchange of ideas, a reformulation of knowledge and the discovery of what lies ahead in the international food industry.

The Alimentaria Hub places the food industry at the centre of its strategic interests while offering important synergies and business opportunities to diverse collateral and transversal markets whose activities have markedly increased because of the development potential of the industry and economic activity.

The Alimentaria Hub will take place under one common framework and will revolve around core themes such as RDI, Nutrition, Health and Well-being, Internationalisation and Globalisation, Distribution and Retail, Marketing and Media and Corporate Social Responsibility. It will work alongside initiatives such as Innoval, the International Conference on the Mediterranean Diet, Best Pack, FIAB's (the Spanish acronym for the Spanish Food and Drink Industry Federation) conferences on the transfer of research and technology and the Food & Drink Business Meetings (also organised with FIAB), along with other well established activities with new and current focal points.

As the saying goes, through adversity comes strength, and difficult times like the present still offer important areas for innovation. The crisis and divisions have brought about change and, although the current situation poses a threat, with its unexpected needs and risks, it is also a great chance to take stock, change the focus and come out even stronger. Now is the time to wholeheartedly commit to and use innovation, management excellence and enterprising talent as leverage for obtaining and guaranteeing sustainable and profitable growth.

Innovación, la apuesta por la economía del conocimiento

La Industria de la Alimentación y Bebidas es un sector enérgico tanto dentro como fuera de nuestro país que cuenta con un gran potencial. Está afrontando la difícil situación económica actual con fortaleza, asumiendo retos de superación para consolidarse como uno de los motores que impulsarán la economía a su recuperación.

De este modo, se trata del primer sector industrial en España y el segundo en niveles de exportación, suponiendo el 7,6% del PIB nacional y con una producción estimada para 2011 de 80.700 millones de euros. Además, es un importante generador de empleo, ya que da trabajo a unas 446.000 personas de forma directa (lo que supone el 17% del empleo industrial en España).

Dos de los principales vectores en los que se apoya la industria para lograr estas cifras y aumentar en competitividad son la internacionalización y la innovación, que otorgan al sector resistencia y fortaleza tanto dentro como fuera de nuestras fronteras.

Las exportaciones son una importante área de crecimiento de la Industria de Alimentación y Bebidas española; de hecho, es el tercer país exportador de alimentos en la Unión Europea por detrás de Francia y muy cerca ya de Italia.

Por otro lado, el sector apuesta claramente por la investigación, consciente de que constituye una de las claves esenciales para el crecimiento. España no puede competir por precio, por lo que debe apostar, y ya lo está haciendo, por la economía del conocimiento. Prueba de ello es que en los últimos tres años, esta industria ha impulsado proyectos de I+d+i por valor de 281 millones de euros, centrando las investigaciones en temas como el diseño de dietas especializadas para determinados grupos sociales, la colaboración con países en vías de desarrollo, el compromiso medioambiental o la seguridad alimentaria. Debemos destacar, en este campo, la labor de la Plataforma Food For Life Spain, que el pasado año promovió el lanzamiento de más de 55 proyectos de investigación valorados en 118 millones de euros; en lo que se confirma como una apuesta clara por la innovación como fuerza motriz de la industria y la economía. La importancia de este vector de la competitividad está reflejada en Alimentaria 2012 a través de The Alimentaria Hub, que mostrará a los visitantes y medios de comunicación cómo el sector atiende a las nuevas tendencias y necesidades del consumidor, que cada vez es más exigente, y de un mercado cada vez más competitivo. Este espacio se trata, sin duda, de un punto de encuentro perfecto entre la sociedad, la industria, la innovación y el conocimiento, unidos a favor del crecimiento y la superación.

Innovation, a commitment to the knowledge economy

The Food and Drink Industry is dynamic both inside and outside Spain and has huge potential. It is robustly facing up to the difficulties of the current situation and is overcoming challenges to consolidate itself as one of the driving forces behind economic recovery. As a result, it is the number-one industrial sector in Spain and the second in terms of exports, constituting 7.6% of the national GDP. With an estimated production of 80.7 billion euros in 2011, it is also important for generating jobs, directly employing 446,000 people at the present (making up 17% of industrial employment in Spain).

Internationalisation and innovation are the two main factors that help the industry to achieve these figures and boost competitiveness by providing the industry with endurance and strength inside and outside Spain.

Exports are an important area of growth for the Spanish Food and Drink Industry – Spain is the third largest food exporter in the EU, behind France and marginally behind Italy.

The industry is also aware that the key to growth lies in its firm commitment to research. As Spain cannot compete in price, it must be, and currently is, looking towards the knowledge economy. This can be seen in the fact that the industry has promoted RDI projects in the last three years worth 281 million euros, with research focused on areas such as the design of special diets for determined social groups, collaboration with developing countries, a commitment to the environment and food safety. The endeavours of the Food For Life Spain Platform must be mentioned here as last year it backed the launch of more than 55 research projects valued at 118 million euros – verifying its endorsement of innovation as a driving force behind industry and the economy.

The particular importance of competitiveness is represented by The Alimentaria Hub at Alimentaria 2012, which will demonstrate to visitors and the media how the industry is dealing with the trends and needs of increasingly more demanding consumers and an increasingly more competitive market. This space is without doubt the ideal meeting place for society, industry, innovation and knowledge, all united in favour of growth and improvement.

Jesús Serafín Pérez

Presidente de la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB) y de la Federación Europea de Industrias Alimentarias (FoodDrinkEurope) / Chairman of The Spanish Food and Drink Industry Federation (FIAB) and the European Food and Drink Industry Federation (FoodDrinkEurope)

La importancia de la Industria de la Alimentación y Bebidas y sus compromisos con el futuro

La Alimentación es un pilar de la sociedad al que nos debemos. La industria alimentaria representa una enorme riqueza y variedad de valores singulares, un patrimonio de todos.

En este sentido, la industria alimentaria española representada por FIAB y Alimentaria, a través de su Comité Organizador, trabajan juntas por los siguientes factores estratégicos:

Motor de la economía: es el primer sector industrial de la economía española y, a pesar del difícil contexto nacional e internacional, ha sabido responder a los desafíos manteniendo los niveles de producción y ventas y multiplicando sus exportaciones.

Expresión cultural: detrás de las más variadas producciones agrarias, España ha sabido construir una gama de alimentos y de riqueza gastronómica que pocos países del mundo pueden tener, siendo además motivo de reconocimiento mundial.

Fuerza en el mundo rural: más del 70% de la producción final agraria en España tiene como destino la transformación industrial en forma de alimentos, y más de la mitad de sus empresas están localizadas en el medio rural, jugando un rol esencial en su desarrollo y en el mantenimiento de la actividad económica en todo el territorio.

Embajador de España en el exterior: nuestra cultura alimentaria en forma de productos y marcas está triunfando en los mercados tradicionales – Europa, esencialmente -, y especialmente en los países en desarrollo, cuyo crecimiento económico abre importantes oportunidades para salir de la crisis, y demuestra que la industria alimentaria española es competitiva.

Compromiso con la salud de los consumidores: desde la responsabilidad de aportar los nutrientes esenciales para la vida, la industria ha demostrado su contribución al objetivo público de mejorar la salud de los consumidores desarrollando e innovando en nuevos productos, con información y formación nutricional, y adoptando compromisos de autorregulación tanto de alimentos como de bebidas.

Sostenibilidad: la alimentación también muestra un firme compromiso con la sostenibilidad, gestionando activamente con las Administraciones los residuos generados por nuestra actividad económica y desarrollando compromisos con el resto de la cadena agroalimentaria para reducir el impacto medio ambiental de los productos.

Innovación: la continua adaptación de procesos y productos a las necesidades de los consumidores sólo es posible con una inversión en innovación que nuestras marcas alimentarias desarrollan de manera continuada. El objeto esencial de la industria es el de hacer llegar al consumidor los productos que mejor satisfagan la evolución de sus necesidades, desde niveles de excelencia en materia de seguridad y con especial atención a la salud.

Todos estos son elementos trascienden lo meramente económico y se enraízan como factores esenciales de nuestra cultura y de nuestra sociedad.

Del mismo modo, la industria de la alimentación y bebidas y Alimentaria tienen un claro compromiso económico: la industria de Alimentación y Bebidas, como uno de los motores de la economía nacional, centra sus esfuerzos en fortalecer su internacionalización a través de estrategias comunes que unan y potencien la alimentación, la gastronomía y el turismo español como los grandes valores de nuestro modelo.

Desde el ámbito social, queda patente el firme compromiso de la industria de Alimentación y Bebidas con la sociedad a la que sirve, que no sólo asegura altos niveles de seguridad alimentaria – uno de los más altos del mundo -, sino especialmente la promoción de una alimentación equilibrada y la recuperación de estilos de vida saludables, apoyando y complementando las políticas públicas para revertir la tendencia en materia de obesidad, especialmente infantil, y contribuir a la mejora de la salud de nuestros consumidores.

En cuanto al medioambiente, destaca el firme compromiso de la industria con el uso eficiente de los recursos (agua, energía, materias primas), así como una apuesta firme por el desarrollo de políticas de mejora continua a lo largo de toda la cadena agroalimentaria.

The Importance of Food and Beverage Industry and its commitments to the future

Food, as a mainstay in society, is our responsibility and the food industry symbolises a huge wealth and variety of unique values – our heritage.

Therefore, the Spanish food industry is represented by FIAB (the Spanish acronym for the Spanish Food and Drink Industry Federation) and Alimentaria's Organising Committee, who have been working together on the following strategies:

An economic driving force: as the number-one industrial sector in the Spanish economy it has been able to overcome national and international obstacles and deal with challenges by keeping up production levels and sales and by multiplying its exports.

Cultural Expression: through the most varied agricultural productions, Spain has the know-how to build a range of food products and wealth of gastronomy that would be out of the question in many other countries and which deserves international recognition.

Strength in the rural environment: over 70% of Spain's final agricultural production is industrially transformed into foodstuffs, and more than half of its companies are located in rural environments and play a key role in their development and maintaining the whole region's economic activity.

A Spanish ambassador abroad: our food culture, in terms of products and brands, is finding success in traditional markets, mainly Europe, and particularly in developing countries whose economic growth has opened up significant opportunities for overcoming the crisis. This shows just how competitive the Spanish food industry really is.

A commitment to consumer health: responsible for providing the essential nutrients we need, the industry has demonstrated how it has contributed to the main aim of improving consumer health by developing and creating new innovative products with nutritional training and information and undertaking a self-regulating commitment to both food and drink.

Sustainability: the food industry has also demonstrated its firm commitment to sustainability by, along with the Authorities, actively managing the waste generated by our economic activity as well as developing plans with the rest of the agri-food chain to reduce the environmental impact of products.

Innovation: the ongoing tailoring of processes and products to meet consumer needs is only viable with the investment in innovation that our food brands continually develop. The main aim of the industry is to ensure that products reach the consumer and fully meet their needs through high levels of excellence in safety, particularly in health.

All of these elements are more than just economic and take root as key aspects of our culture and society.

Likewise, the Food and Drink industry and Alimentaria have a clear economic commitment: the Food and Drink Industry, as one of the driving forces of the national economy, is focused on strengthening its internationalisation by means of mutual strategies that unite and promote Spanish food, gastronomy and tourism as important values in our model.

In the social sphere, the Food and Drink industry is clearly and firmly committed to the society it serves, not only ensuring high levels of food safety (one of the highest in the world), but also the promotion of a balanced diet and a return to a healthy lifestyle. It supports and complements the public policies of reversing obesity trends, particularly in children, and contributing to improving the health of our consumers.

And in terms of the environment, the industry's firm commitment to the efficient use of resources (water, energy, raw materials) and the clear backing of the development of policies to continually improve the whole agri-food chain are notable.

Aceiterol

Aceiterol es un producto compuesto a base de aceite de oliva virgen extra ecológico y licopeno, un potente antioxidante derivado del tomate. Está indicado para reducir el colesterol malo (LDL) evitando la aterogénesis y los episodios cardiovasculares derivados de la misma, así como para prevenir ciertos tipos de cáncer como el de mama y colon y muy especialmente el de próstata.

Tendencia

Placer: Variedad (nuevos sabores, nuevas sensaciones, etc.)

Practicidad: Consumo instantáneo

Salud y confianza: Producto ecológico y sostenible.

Tipo de Innovación

Innovación radical (nuevo producto desconocido por el mercado objetivo y que utiliza una nueva tecnología).

Aceiterol is a product compound based on olive oil organic extra virgin and lycopene, a powerful antioxidant derived from tomatoes. It is indicated for lowering bad cholesterol (LDL) preventing aterogenesis and cardiovascular events derived therefrom, and to prevent certain cancers such as breast and colon cancer and especially prostate cancer.

Trend

Pleasure: Variety (new flavours, new sensations, etc.)

Practicality: Immediate consumption

Health and confidence: Ecological Product

Types of innovation

Radical Innovation (New product unknown in the market that makes use of a new technology)

Ficha técnica del producto / Product technical sheet

Producto / Product

Aceiterol

Formato y peso de producto / Weigh & Packaging

Conservación y vida útil / Preservation temperature & Estimated shelf life

Fabricante / Manufacturer

Dieta Mediterránea, A Y V, S.A.

Distribuidor - Importador / Distributor-Importer

Dieta Mediterranea, A Y V, S.A.

Fecha de lanzamiento / Launching date

10/2010

País de comercialización / Commercializing country

ESP;ALE; MEX;FRA

Canales de venta / Comercial Channel

Farmacias, herbolarios, distribuidoras de productos alimenticios

Público Objetivo / Target

Todos

Campañas de lanzamiento / Promotional Campaign

2011

Agencia de desarrollo / Product Development Agency

Dieta Mediterranea, A Y V, S.A.

Jefe de producto / Product Manager

Inés Villalobo



Datos de la empresa / Company data

DIETA MEDITERRÁNEA, ACEITE Y VINAGRE, S.A.

Inés Villalobo

Delegada de Ventas

ctra. Nacional 432, km 75
06300 Zafra, Badajoz, España

+34 924551400

+34 924553800

comercial@molinodezafra.com
www.molinodezafra.com

Sector: Olivaría

Pabellón / Pavilion: P.3

Nivel / Level: 0

Nº Stand: C325

Category Award

Innovalia 2012

Alimentaria Exhibitions

FIRA DE BARCELONA & REED EXHIBITIONS JOINT VENTURE

Diputación 119, 08015 Barcelona

Tel. 0034 935 531 087

Fax 0034 934 521 801

amatas@alimentaria.com

innoval@alimentaria.com

www.alimentaria-bcn.com

Partner Companies



Generalitat de Catalunya



Con la colaboración de / In collaboration with



Con el apoyo de / With the support of



El mundo es tu mercado